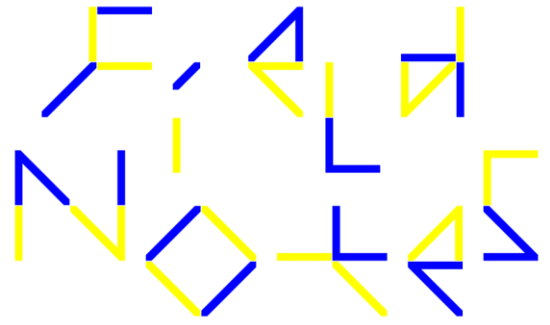


# field notes Magazin

## Checkliste Kommunikation



Liebe Zeitgenoss\*innen,

das *field notes Magazin* präsentiert alle zwei Monate die Aktivitäten der Berliner zeitgenössischen Musikszene mit Veranstaltungsankündigungen und Hintergrundinformationen. Es besteht aus einem redaktionellen Teil mit Konzerttipps und einem Konzertkalender mit einer chronologischen Auflistung aller Veranstaltungen.

Für redaktionelle Ankündigungen Ihrer Veranstaltungen im *field notes Magazin* schreiben Sie bitte eine Mail mit allen relevanten Informationen an [marketing@inm-berlin.de](mailto:marketing@inm-berlin.de). Bitte tragen Sie die Veranstaltungen darüber hinaus auch im Online-Kalender ein!

Alle Veranstaltungen, die rechtzeitig zum **Redaktionsschluss** in den **Online-Kalender** auf der **Website** eingetragen werden, erscheinen automatisch im Konzertkalender des *field notes Magazins*.

Angaben, die *nach* Redaktionsschluss eingehen, können nur noch in der Online-Kommunikation (Online-Konzertkalender, Newsletter, facebook) berücksichtigt werden, nicht aber in der Printausgabe des *field notes Magazins*.

Die im Online-Kalender eingetragenen Veranstaltungen bilden die Grundlage für unsere Kommunikation über folgende Kanäle: *field notes Magazin*, Newsletter und Social Media.

Checkliste für redaktionelle Ankündigungen im *field notes Magazin*.

- Titel der Veranstaltung: Name der Veranstaltung
- Untertitel der Veranstaltung: im Rahmen von / Konzertreihe / etc.
- Daten und Uhrzeiten: Auflistung aller Aufführungstermine mit Uhrzeiten
- Projektbeschreibung: max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Programm: Komponist\*in: »Werk« ergänzende Angaben (UA, Jahr)
- Besetzung: Auflistung aller beteiligten Künstler\*innen und Mitwirkenden mit vollem Namen und Funktion
- Bildmaterial: 3-5 freigegebene Fotos mit Credits (Auflösung 300dpi / Bildbreite von 5 cm)
- Promo-Material: ggf. Trailer, Video- und Tonmaterial
- Verlosung: Teilen Sie uns gern mit, ob wir zwei Tickets für Ihre Veranstaltung über unseren Newsletter verlosen dürfen.

Ihre Projektinterne Kommunikation:

Um ein möglichst großes Publikum für die zeitgenössische Musik in Berlin zu erreichen, bitten wir Sie, Ihrerseits auf die zentrale Informationsplattform *field notes* aufmerksam machen. Dafür gibt es folgende Möglichkeiten:

- Hinweis via soziale Medien ([facebook](#), [instagram](#), twitter, etc.), Website, Newsletter, etc. auf die Möglichkeit eines [kostenlosen Abonnements](#) des *field notes Magazins*
- Verwendung des *field notes* Logos auf Ihren Printmaterialien zur Veranstaltung [Hier](#) geht's zum Download
- Verwendung des *field notes* Logos auf Ihrer Website mit Link zur *field notes Website* [Hier](#) geht's zum Download
- Hinweis via soziale Medien ([facebook](#), [instagram](#), twitter, etc.) auf die Erwähnung im *field notes Magazin*
- Hinweis auf Eintrag im Online-Konzertkalender: [www.inm-berlin.de](http://www.inm-berlin.de)
- Verteilung oder Auslage des *field notes Magazins*  
Gerne schicken wir Ihnen auf Anfrage Exemplare des *field notes Magazins* zu.
- Alle Veranstaltungen der zeitgenössischen Musik in Berlin können mit einem #fieldnotesberlin versehen werden,

Redaktionsschlüsse 2019/2020:

September/Oktober-Ausgabe 2019

**Achtung: Vorgezogener Redaktionsschluss wegen Monat der zeitgenössischen Musik!**

Veranstaltungsempfehlungen: 16. Juni 2019

Eintragungen im Kalendarium: 30. Juni 2019

November/Dezember-Ausgabe 2019

Veranstaltungsempfehlungen: 15. September 2019

Eintragungen im Kalendarium: 30. September 2019

Januar/Februar-Ausgabe 2020

**Achtung: Vorgezogener Redaktionsschluss wegen Feiertagen!**

Veranstaltungsempfehlungen: 10. November 2019

Eintragungen im Kalendarium: 20. November 2019

März/April-Ausgabe 2020

Veranstaltungsempfehlungen: 15. Januar 2020

Eintragungen im Kalendarium: 30. Januar 2020

Mai/August-Ausgabe 2020

Veranstaltungsempfehlungen: 15. März 2020

Eintragungen im Kalendarium: 30. März 2020

field notes ist eine Kampagne der  
inm- initiative neue musik berlin e.V.  
und gefördert durch



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung



**Kontakt:**

inm – initiative neue musik berlin e.V. / field notes

Lisa Benjes

Leitung field notes Kampagne

Jennifer Graubener

Kommunikation und Projektmanagement field notes Kampagne

Littenstraße 10, 10179 Berlin

Tel.: 030 350 50 980

E-Mail: [marketing@inm-berlin.de](mailto:marketing@inm-berlin.de)

[inm-berlin.de](http://inm-berlin.de) // [facebook](https://www.facebook.com/inmberlin) // [Instagram](https://www.instagram.com/inmberlin) // #FieldNotesBerlin

field notes ist eine Kampagne der  
inm – initiative neue musik berlin e.V.  
und gefördert durch



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung

