



**field notes Magazin**

## **Checkliste Kommunikation**

Liebe Zeitgenoss\*innen,

das [field notes Magazin](#) präsentiert alle zwei Monate die Aktivitäten der Berliner zeitgenössischen Musikszene mit Veranstaltungsankündigungen und Hintergrundinformationen. Es besteht aus einem **redaktionellen Teil** mit Konzerttipps und einem **Konzertkalender** mit einer chronologischen Auflistung aller Veranstaltungen.

Für **redaktionelle Ankündigungen** Ihrer Veranstaltungen im *field notes Magazin* schreiben Sie bitte eine Mail mit allen relevanten Informationen (siehe Checkliste) an Lisa Benjes ([marketing@inm-berlin.de](mailto:marketing@inm-berlin.de)). Bitte tragen Sie die Veranstaltungen darüber hinaus auch im Online-Kalender ein!

Alle Veranstaltungen, die rechtzeitig zum [Redaktionsschluss](#) in den [Online-Kalender](#) auf der [Website](#) der *inm* eingetragen werden, erscheinen automatisch im **Konzertkalender** des *field notes Magazins*.

Angaben, die *nach* Redaktionsschluss eingehen, können nur noch in der Online-Kommunikation (Online-Konzertkalender, Newsletter, facebook) berücksichtigt werden, nicht aber in der Print-Ausgabe des *field notes Magazins*.

Die im Online-Kalender eingetragenen Veranstaltungen bilden die Grundlage für unsere Kommunikation über folgende Kanäle: *field notes Magazin*, Newsletter und Social Media.

### **Checkliste für redaktionelle Ankündigungen im *field notes Magazin*:**

- Titel der Veranstaltung:** Name der Veranstaltung
- Untertitel der Veranstaltung:** im Rahmen von / Konzertreihe / etc.
- Daten und Uhrzeiten:** Auflistung aller Aufführungstermine mit Uhrzeiten
- Projektbeschreibung:** max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Programm:** Komponist\*in: »Werk« ergänzende Angaben (UA, Jahr)
- Besetzung:** Auflistung aller beteiligten Künstler\*innen und Mitwirkenden mit vollem Namen und Funktion
- Bildmaterial:** 3-5 freigegebene Fotos mit Credits (Auflösung 300dpi bei einer Bildbreite von 5 cm)
- Promo-Material:** ggf. Trailer, Video- und Tonmaterial
- Verlosung:** Teilen Sie uns gern mit, ob wir zwei Tickets für Ihre Veranstaltung über unseren Newsletter verlosen dürfen.

## Ihre Projektinterne Kommunikation:

Um ein möglichst großes Publikum für die zeitgenössische Musik in Berlin zu erreichen, bitten wir Sie, Ihrerseits auf die zentrale Informationsplattform *field notes* aufmerksam machen. Dafür gibt es folgende Möglichkeiten:

- Hinweis via soziale Medien ([facebook](#), twitter, etc.), Website, Newsletter, etc. auf die Möglichkeit eines [kostenlosen Abonnements](#) des *field notes Magazins*
- Verwendung des *field notes* Logos auf Ihren Printmaterialien zur Veranstaltung [Hier](#) geht's zum Download
- Verwendung des *field notes* Logos auf Ihrer Website mit Link zur *field notes Website* [Hier](#) geht's zum Download
- Hinweis via soziale Medien ([facebook](#), twitter, etc.) auf die Erwähnung im *field notes Magazin*
- Hinweis auf Eintrag im Online-Konzertkalender: [www.inm-berlin.de](http://www.inm-berlin.de)
- Verteilung oder Auslage des *field notes Magazins*  
Gerne schicken wir Ihnen auf Anfrage Exemplare des *field notes Magazins* zu

## Redaktionsschlüsse 2018:

### Januar/Februar-Ausgabe 2019

Redaktionelle Ankündigungen: 15. November 2018

Online-Eintrag im Konzertkalender: 30. November 2018

### März/April-Ausgabe 2019

Veranstaltungsempfehlungen: 15. Januar 2019

Eintragungen im Kalendarium: 30. Januar 2019

### Mai/August-Ausgabe 2019

Veranstaltungsempfehlungen: 15. März 2019

Eintragungen im Kalendarium: 30. März 2019

## Kontakt:

inm – initiative neue musik berlin e.V. / field notes

Lisa Benjes

Marketingkoordination

Klosterstraße 68-70, 10179 Berlin

Tel.: 030 350 50 980

E-Mail: [marketing@inm-berlin.de](mailto:marketing@inm-berlin.de)

[inm-berlin.de](http://inm-berlin.de) // [facebook](#) // [Instagram](#) // #FieldNotesBerlin