

FIELD NOTES

Mediadaten field notes Magazin

Herausgeber

inm – initiative neue musik berlin e.V.
Littenstraße 10
10179 Berlin

Auflage und Versand

Auflage 20.000 Exemplare
Versand an ca. 1.500 Abonnent*innen

Erscheinungsweise

Erscheinungsweise 5 x jährlich (zweimonatlich mit Sommerpause)
Auslage in Berlin und Brandenburg

Format & Druck

118 x 270 mm

Distribution und Auslieferung

Auslieferung an Konzerthäuser, Bühnen, kulturelle Orte und Musikhochschulen sowie Verteiler Kultur -und Gastroszene über Dynamix Berlin. Darüber hinaus wird der Konzertkalender direkt an ca. 1.500 Abonnent*innen im In- und Ausland versendet.

Zielgruppe

Die Leserschaft des *field notes Magazins* interessiert sich für alle Spielarten der zeitgenössischen Musik von komponierter Musik bis Echtzeitmusik und ist darüber hinaus offen für alle anderen Bereiche der Gegenwartskunst. Die Leserschaft setzt sich aus Konzertbesucher*innen, Programmverantwortlichen im Konzertwesen, Journalist*innen, Musiker*innen, Kulturmanager*innen, Studierenden, Musikwissenschaftler*innen und jungem, experimentierfreudigem Publikum zusammen. Die Abonnent*innen leben hauptsächlich im Raum Berlin Brandenburg.

Beilagen bei Abonnent*innen (ca. 1.500 Exemplare)

Je 100 Exemplare (bis 5 g) – 50 € (inkl. Porto), Teilbeilagen möglich

Ausgabe

Januar-Februar 2019
März-April 2019
Mai-August 2019
September-Oktober 2019
November-Dezember 2019

Erscheinungstermin

1. Januar 2019
1. März 2019
1. Mai 2019
1. September 2019
1. November 2019

Einsendeschluss

10. Dezember 2018
10. Februar 2019
10. April 2019
30. Juni 2019
10. Oktober 2019

Anzeigen

(bitte buchen Sie rechtzeitig; Buchungsschluss ca. 8 Tage vor DU)

Anzeigenformate und -preise

Größe	Größe (mm x mm)	Preis (€) Pantone/Pantone
1/4 = Viertel-Seite (Hochformat)	49,3mm x 114mm (B x H)	300
1/2 = Halbe-Seite (Hochformat)	103mm x 114mm (B x H)	450
1/1 = Ganze-Seite (Hochformat)	103mm x 232,5mm (B x H)	800
2/1 = Doppel-Seite (Hochformat)	222mm x 232,5mm (B x H)	1100

Anzeigen mit Bildern:

- * Format: Siehe Mediadaten PDF / Anzeigen
- * Dateiformat: TIF
- * Daten in Graustufen anliefern
- * Schrift in der Anzeige: 100% Schwarz bzw. invertiert Weiß
- * Kein Beschnitt, ohne Schnittmarken
- * Auflösung: mindestens 300dpi

Typoanzeigen ohne Bilder:

- * Format: Siehe Mediadaten PDF / Anzeigen
- * Dateiformat: EPS
- * Schriften in Pfade umgewandelt
- * Daten in Graustufen anliefern
- * Schrift in der Anzeige: 100% Schwarz bzw. invertiert Weiß
- * Kein Beschnitt, ohne Schnittmarken
- * Auflösung: mindestens 300dpi

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss
Januar-Februar 2019	1. Januar 2019	30. November 2018
März-April 2019	1. März 2019	30. Januar 2019
Mai-August 2019	1. Mai 2019	30. März 2019
September-Oktober 2019	1. September 2019	15. Juni 2019
November-Dezember 2019	1. November 2019	30. September 2019

Farbzuschlag

Farbanzeigen (4-fbg.) möglich, (Zusätzliche Kosten, die für den Farbaufschlag entstehen, sind nicht im Anzeigenpreis enthalten)

AE-Provision

Es wird eine AE-Provision von 15% gewährt.

Rücktrittsrecht

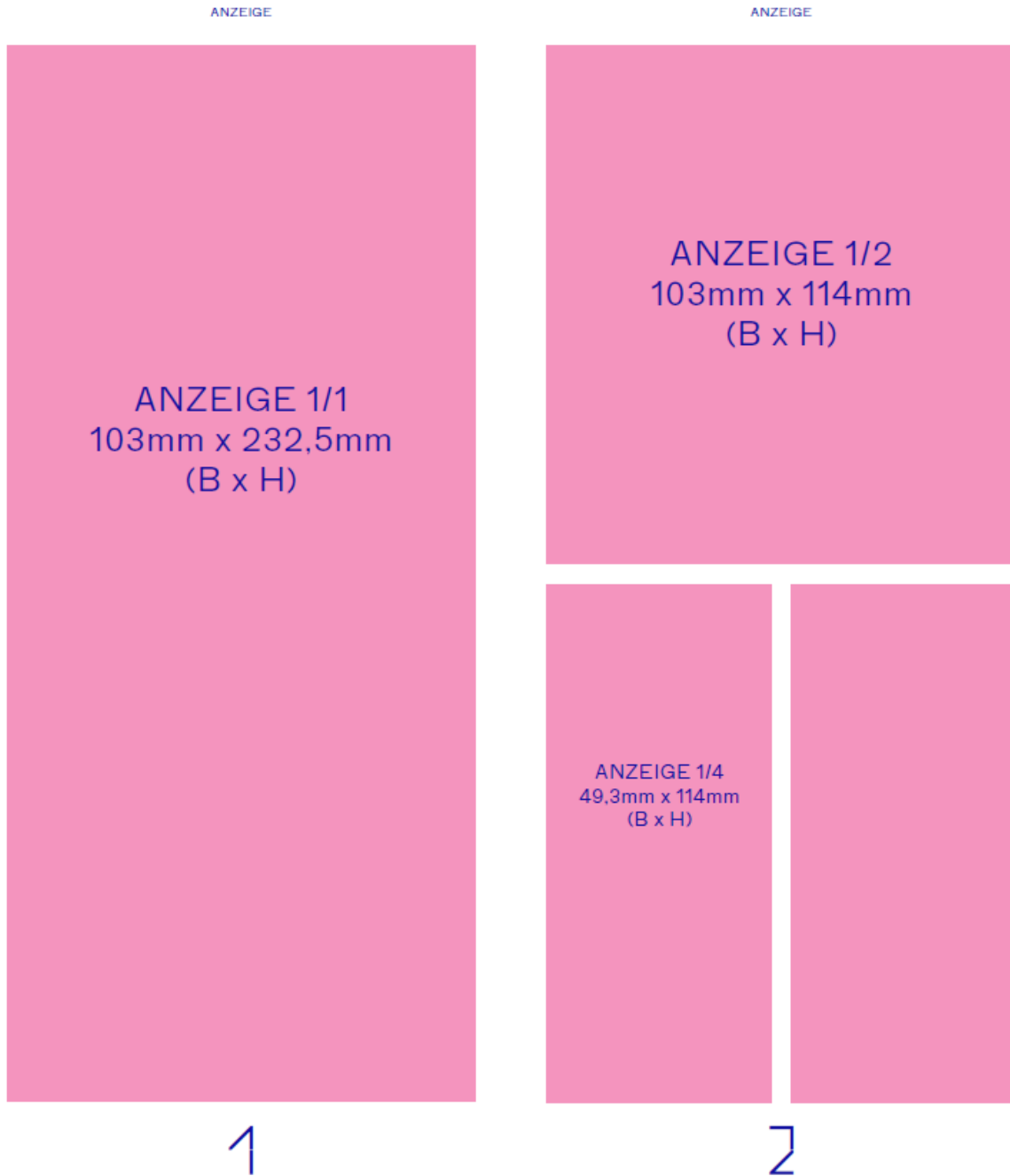
Schriftlich, zwei Wochen vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Beispiele für gestaltete Anzeigenformate*

*Abbildungen sollen als Orientierung dienen und bilden keine exakten Abmessungen ab



ANZEIGE

ANZEIGE

ANZEIGE DOPPELSEITE
222mm x 232,5mm
(B x H)

3

4